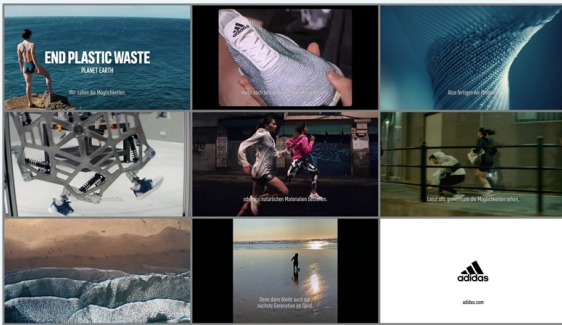


adidas TOP MOTIV NACH AD SPEND



Zeitraum: 13.05. - 31.05.2021
Mediengattungen: TV
Werbeart: Normalspot

NIKE TOP MOTIV NACH AD SPEND



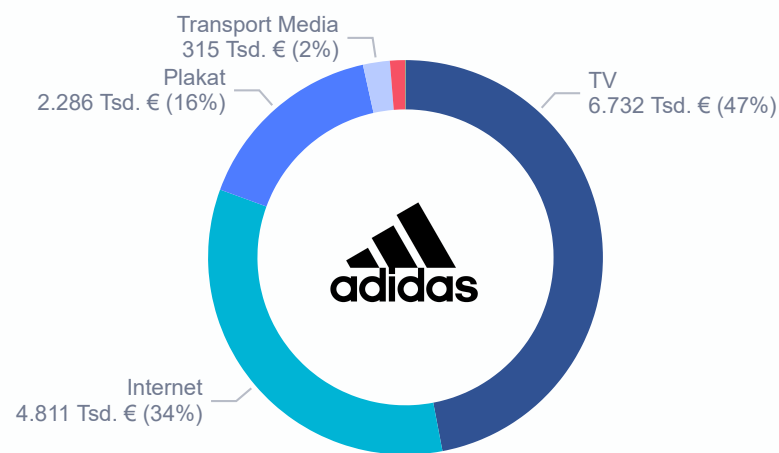
Zeitraum: 27.04. - 26.05.2021
Mediengattungen: TV
Werbeart: Normalspot

RANKING WERBETRÄGER NACH AD SPEND

Werbeträger	Adidas AG (Adidas AG)	Nike Inc.	Gesamt
FUSSBALL.DE	4.310.490 €		4.310.490 €
City-Light-Poster	2.285.514 €	597.121 €	2.882.635 €
ProSieben	1.978.320 €	430.980 €	2.409.300 €
ARD Das Erste	691.500 €	837.000 €	1.528.500 €
RTL	976.110 €	446.160 €	1.422.270 €
VOX	364.920 €	421.920 €	786.840 €
RTL ZWEI	437.070 €		437.070 €
SPORT1	409.497 €	7.920 €	417.417 €
TWITCH.TV	26.908 €	344.468 €	371.376 €
Welt	318.540 €		318.540 €
Deluxe Music	317.460 €		317.460 €
Screens	315.009 €		315.009 €
Sat.1	54.570 €	255.840 €	310.410 €
Gesamt	14.324.588 €	3.799.268 €	18.123.856 €

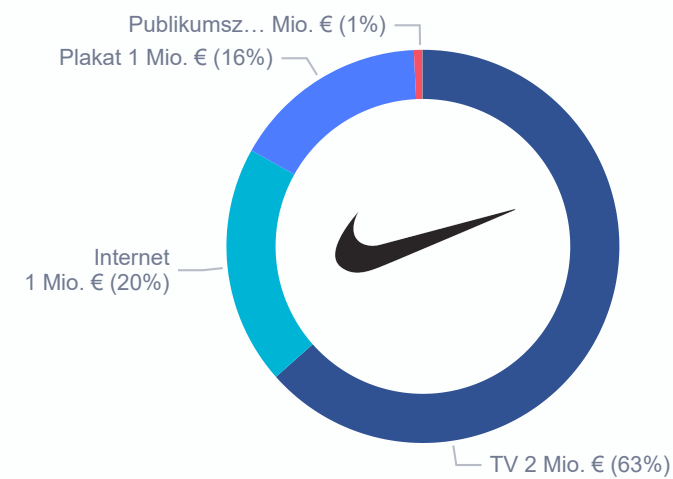
MEDIA MIX x ADIDAS

- TV
- Internet
- Plakat
- Transport Media
- Publikumszeitschriften
- Fachzeitschriften



MEDIA MIX x NIKE

- TV
- Internet
- Plakat
- Publikumszeitschriften
- Kino





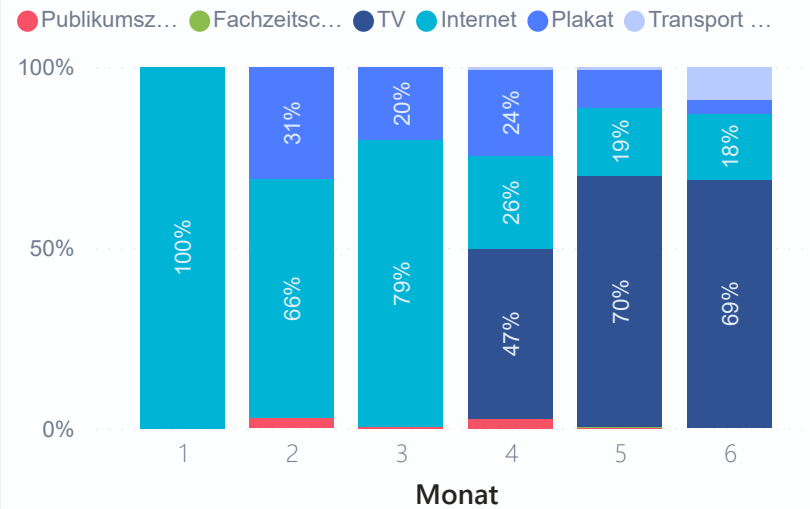
Zeitraum: 01.01.2021 - 30.06.2021

Mediengattungen: TV, Radio/Hörfunk, Kino, Internet, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Plakat, Transport Media, At-Retail-Media, Ambient Media

RANKING TV - VERMARKTER / SENDER NACH AD SPEND

Vermarkter	Werbeträger	WA Brutto
DFB GmbH	FUSSBALL.DE	4.310.490 €
Nicht zugeordnet	City-Light-Poster	2.285.514 €
SevenOne Media GmbH	ProSieben	1.978.320 €
Ad Alliance GmbH	RTL	976.110 €
ARD-Werbung Sales & Services GmbH	ARD Das Erste	691.500 €
EL CARTEL MEDIA GmbH & Co. KG	RTL ZWEI	437.070 €
Sport1 Media GmbH	SPORT1	409.497 €
Ad Alliance GmbH	VOX	364.920 €
Visoon Video Impact GmbH & Co.KG	Welt	318.540 €
Sky Media GmbH	Deluxe Music	317.460 €
Nicht zugeordnet	Screens	315.009 €
Visoon Video Impact GmbH & Co.KG	Comedy Central	300.990 €
ZDF Werbefernsehen GmbH	ZDF	237.600 €
Ad Alliance GmbH	Super RTL	202.920 €
Red Bull Media House GmbH	ServusTV Deutschland	153.816 €
Disneymedia +	Disney Channel	132.810 €
SevenOne Media GmbH	kabel eins	102.240 €
media impact GmbH & Co.KG	TRANSFERMARKT.DE	75.535 €
Condé Nast Verlag GmbH	Vogue	68.400 €
Olympia-Verlag GmbH	KICKER.DE	57.032 €
SevenOne Media GmbH	Sat.1	54.570 €
Nicht zugeordnet	FUPA.NET	51.744 €
Condé Nast Verlag GmbH	GQ	45.400 €
media impact GmbH & Co.KG	BILD.DE	42.236 €
Nicht zugeordnet	MTB-NEWS.DE	35.205 €
Nicht zugeordnet	EPOCHTIMES.DE	30.279 €
SMP GmbH & Co.KG	WG-GESUCHT.DE	27.610 €
Gesamt		14.324.588 €

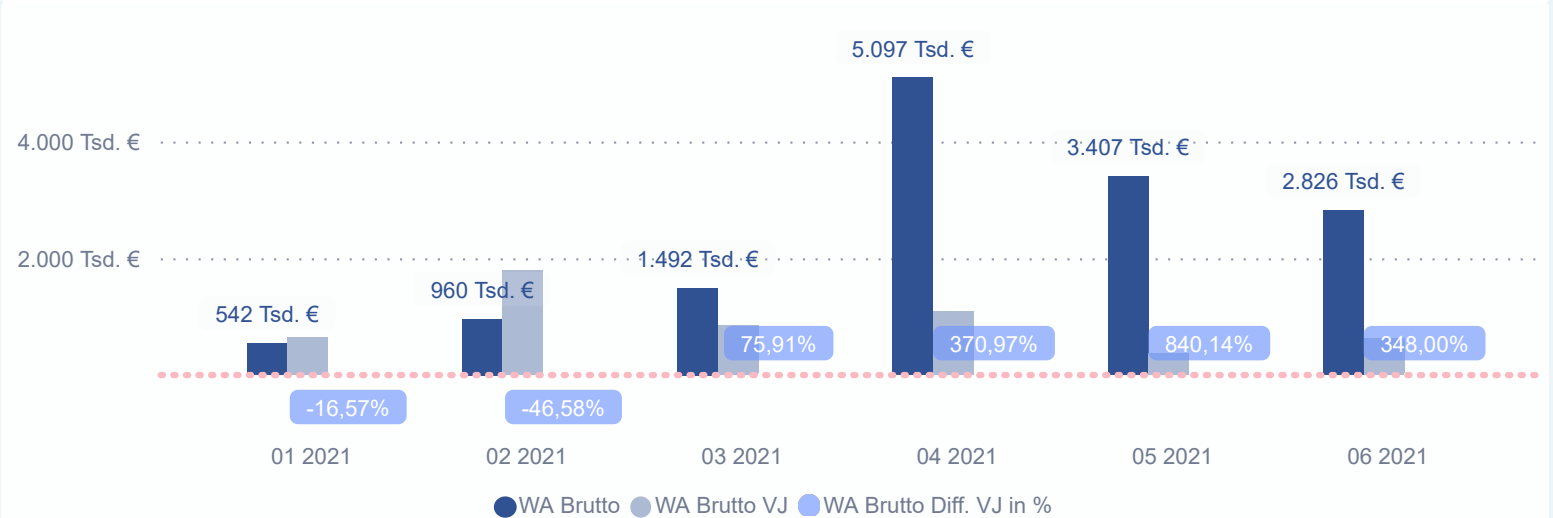
MEDIENNUTZUNG



BEWORBENE PRODUKTE



AD SPEND IM ZEITVERLAUF





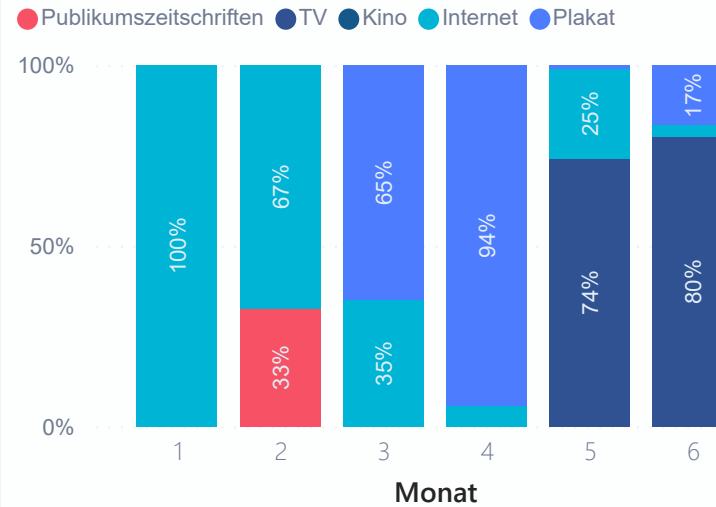
Zeitraum: 01.01.2021 - 30.06.2021

Mediengattungen: TV, Radio/Hörfunk, Kino, Internet, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Plakat, Transport Media, At-Retail-Media, Ambient Media

RANKING TV - VERMARKTER / SENDER NACH AD SPEND

Vermarkter	Werbeträger	WA Brutto
ARD-Werbung Sales & Services GmbH	ARD Das Erste	837.000 €
Nicht zugeordnet	City-Light-Poster	597.121 €
Ad Alliance GmbH	RTL	446.160 €
SevenOne Media GmbH	ProSieben	430.980 €
Ad Alliance GmbH	VOX	421.920 €
Nicht zugeordnet	TWITCH.TV	344.468 €
SevenOne Media GmbH	Sat.1	255.840 €
Ad Alliance GmbH	TVNOW.DE	184.231 €
Nicht zugeordnet	FUPA.NET	34.567 €
Nicht zugeordnet	TRAVELBOOK.DE	28.187 €
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG	RUNNER'S WORLD	25.800 €
Ströer Digital Media GmbH	RUNNERSWORLD.DE	19.291 €
Nicht zugeordnet	EUROSPORT.DE	18.463 €
Nicht zugeordnet	DUS.COM	14.403 €
Nicht zugeordnet	EBAY-KLEINANZEIGEN.DE	12.112 €
Ad Alliance GmbH	Super RTL	10.740 €
Nicht zugeordnet	City-Light-Board	10.610 €
media impact GmbH & Co.KG	BZ-BERLIN.DE	8.738 €
United Internet Media GmbH	GMX.NET	8.281 €
Sport1 Media GmbH	SPORT1	7.920 €
Spotcom GmbH & Co.KG	ANTENNE.DE	6.910 €
WetterOnline Meteorologische Dienstleistungen GmbH	WETTERONLINE.DE	6.490 €
BurdaForward GmbH	NETMOMS.DE	6.322 €
Nicht zugeordnet	Ganzsäule	5.638 €
wetter.com GmbH	WETTER.COM	5.127 €
SevenOne Media GmbH	PROSIEBEN.DE	5.059 €
Nicht zugeordnet	STADTLEBEN.DE	3.755 €
Spiegel Media	SPIEGEL.DE	3.646 €
Gesamt		3.799.268 €

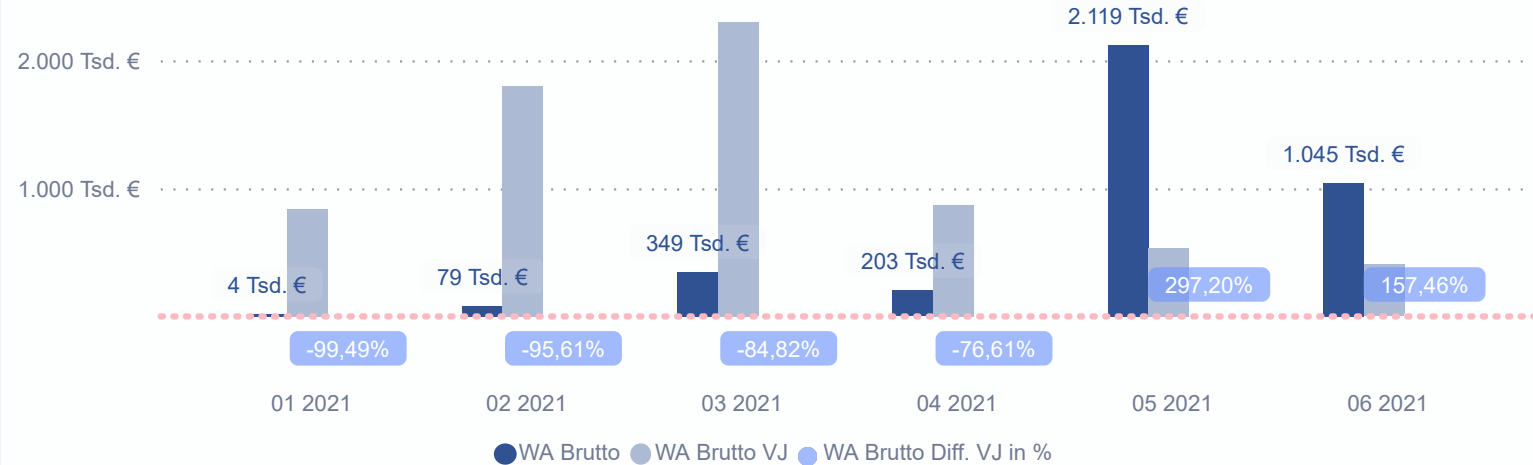
MEDIENNUTZUNG



BEWORBENE PRODUKTE

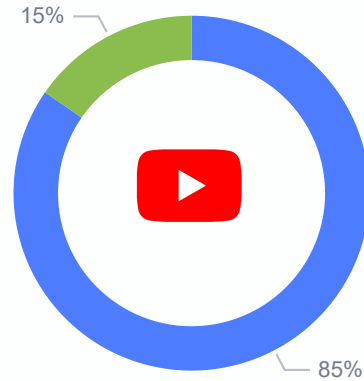


AD SPEND IM ZEITVERLAUF



SHARE OF VOICE

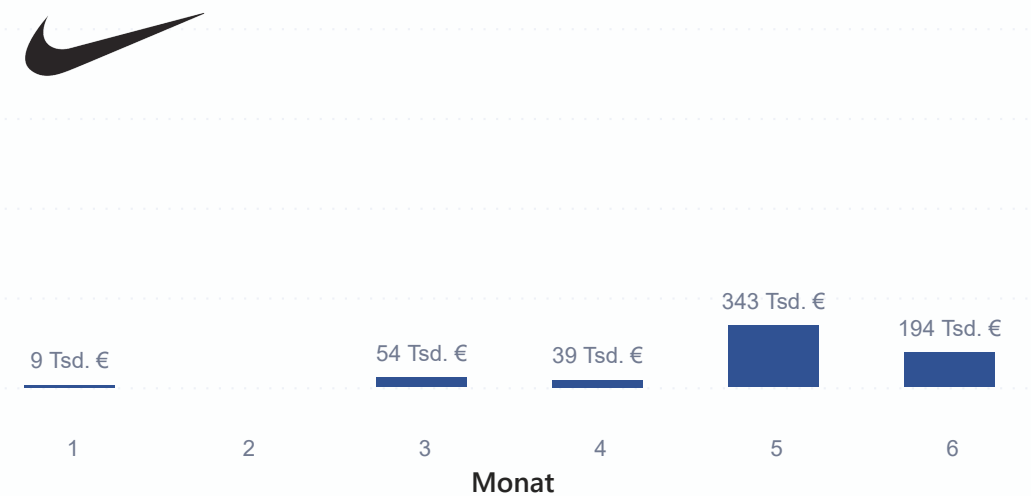
● Adidas AG (Adidas AG) ● Nike Inc.



RANKING WERBETRÄGER NACH AD SPEND

Firma	1	2	3	4	5	6	Gesamt
Adidas AG (Adidas AG)	26.397 €	684.515 €	148.160 €	577.409 €	1.400.246 €	673.834 €	3.510.562 €
Nike Inc.	8.680 €		53.617 €	39.225 €	343.326 €	193.628 €	638.475 €
Gesamt	35.077 €	684.515 €	201.777 €	616.634 €	1.743.572 €	867.461 €	4.149.036 €

AD SPENDS x YOUTUBE IM ZEITVERLAUF



Unternehmen

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1998 engagieren wir uns mit hanseatischem Kaufmannsgeist, Leidenschaft und Verantwortung für die Ziele unserer Kunden.

Dabei geht der Anspruch, stets innovativ und kreativ zu bleiben, Hand in Hand mit einer hohen Investitionsbereitschaft der Gesellschafter.

Die wesentliche Grundlage für unseren Erfolg ist nicht zuletzt der kollegiale Geist: Gesellschafter, Führungskräfte und Mitarbeiter bilden eine Gemeinschaft, in der das konstruktive Miteinander ein wesentliches Element der Unternehmensphilosophie ist.

Wer sind wir? Herausforderung für ein deutsches Unternehmen.



Kernkompetenzen

Unser Herz schlägt für Werbemarktdaten! Ihre tägliche Erfassung und Aufbereitung ist der Kern unserer Arbeit. Darüber hinaus entwickeln wir professionelle, internetgestützte, schnelle und bei Bedarf individuelle Anwendungen für quantitative Medienbeobachtung auf Basis unserer Daten.

Hierzu beobachten und erfassen wir die werbliche Nutzung sämtlicher Massenmedien: Werbung wird tagesaktuell erfasst und intelligent verknüpft. Zugeschnitten auf Ihre Wünsche stellen wir diese Daten als Reportings, in eigenen Analysetools oder direkt in Ihren Systemen zur Verfügung.

So ermöglichen wir Ihnen Wettbewerbsvorteile – durch individuelle Markt- und Medienanalysen, umfassende Wettbewerbsbeobachtung, Performance-Kontrolle der eigenen Aktivitäten und mehr.

Unser Herz schlägt für Werbemarktdaten!



Ihr Ansprechpartner



Sammy Nguyen

Data Lead

Alles, was Sie über den Werbemarkt wissen müssen.

Sammy Nguyen | Wandalenweg 30 | 20097 Hamburg | Germany
Fon +49 (40) 244248-87 | fax +49 (40) 244248-48 | sammy.nguyen@advision-digital.de | www.advision-digital.de

