

# AdVision REPORT: Konzerte/Festivals

Werbestatistik 01.01.2022 - 30.06.2022

WA Brutto Januar-Juni 22

32,82 Mio.€

WA Brutto

Marktwachstum zum Vorjahr

247,53%

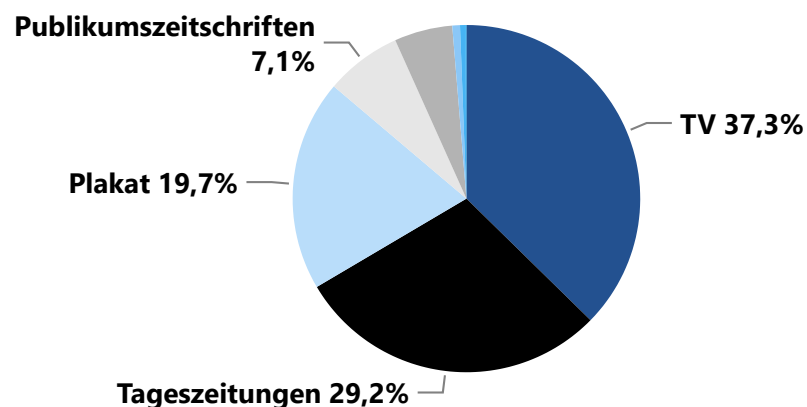
WA Brutto Diff. VJ in %



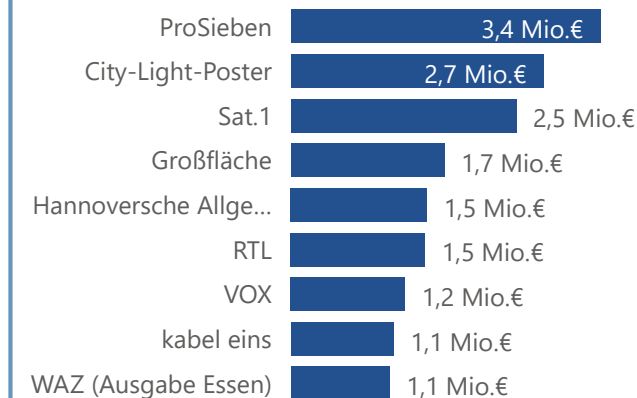
## Top 10 Veranstalter

Veranstalter	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ
Semmel Concerts	6.371.340 €	15.344 €	↑ 6.355.996 €
Live Nation	2.899.258 €	186.803 €	↑ 2.712.456 €
FKP Scorpio	1.997.606 €	145.210 €	↑ 1.852.396 €
Karsten Jahnke Konzertdirektion	1.960.692 €	41.765 €	↑ 1.918.927 €
Gewandhaus zu Leipzig	874.472 €	69.181 €	↑ 805.291 €
Classic Open Air	808.720 €		↑ 808.720 €
Münchenmusik	634.575 €		↑ 634.575 €
Mawi Concert	485.373 €	16.707 €	↑ 468.667 €
PK Events	434.293 €		↑ 434.293 €
Hannover Concerts	428.414 €		↑ 428.414 €

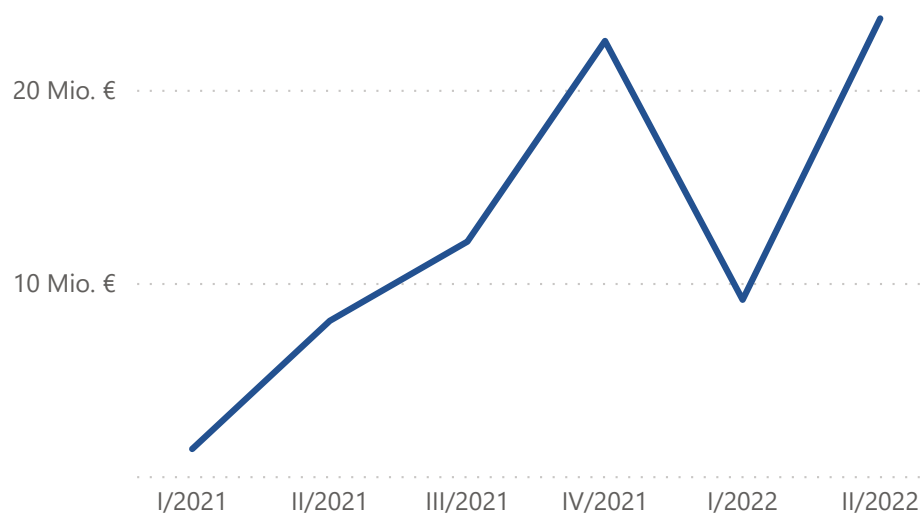
## Mediensplit



## Top Werbeträger



## Werbeausgaben Q1 2020 - Q2 2022



## Werbeausgaben Januar - Juni 2022

